

“VIVER MELHOR, CONVIVER MELHOR, TRABALHAR MELHOR”

1 APRESENTAÇÃO

- Curso: “Viver melhor, conviver melhor, trabalhar melhor”.
- Facilitador: Alvaro Jorge Loro – Palestrante/Consultor de empresa, nas áreas de motivação, comunicação empresarial, criatividade, liderança e relações humanas.
- Número de Pessoas por Turma: até 50 participantes.
- Duração: 16 horas/aula.

2 JUSTIFICATIVA

“O trabalho em si é uma abstração que não cura e nem faz adoecer, o que cura, enriquece a personalidade ou faz adoecer são as condições humanas em que o trabalho é realizado e o tipo de vínculo ou relação interpessoal que se estabelece durante o trabalho.”

A empresa é organismo vivo, interconectado ao meio, influenciando e recebendo influência. Mas corremos o risco de que essa mensagem se dissipe na aridez do cotidiano, no turbilhão do mundo.

Para a empresa é tempo de repensar suas formas de ação e incluir emoções como elementos constituintes de sua inteligência.

Flexibilizar as relações, abrir espaços para os sentimentos, pregar a colaboração, a criatividade e o compartilhar de problemas e soluções.

As pessoas já não são as mesmas: aspiram ao autoconhecimento, ao cuidado com o corpo, a relações mais transparentes e confiáveis.

A efetividade permeia todas as relações da organização. Quem trabalha na empresa é o ser inteiro, que ama, ri, chora, convive com grupos, relaciona-se com pessoas, sente e passa ali a maior parte da vida.

É impossível que ele fique imune as relações: cada pessoa, necessariamente, lhe despertará um sentimento. Do encontro do outro, ninguém sai ileso.

Gregário por natureza, o ser humano procura associar-se a pessoas, inserir-se em grupos. Uma de suas necessidades básicas é fazer parte, pertencer.

Durante séculos, todas as vezes que, cadencialmente, marinheiros içavam a vela ou davam voltas ao cabrestante; que barqueiro singravam suas barcas ao longo dos rios; que ferreiros malhavam, no mesmo ritmo, o mesmo ferro; a força do grupo, uma vez coordenada e ritmada, mostrava-se superior à soma das forças individuais dos participantes.

É necessário, portanto, transformar as relações em um processo de ajuda, de confiança e crescimento mútuos.

3 OBJETIVOS

- Propor questionamentos e reflexões visando o autoconhecimento;
- Chamar a atenção para importância das atitudes e escolhas, seus reflexos nos relacionamentos e na carreira profissional;
- Estimular a mudança de atitudes e adoção de objetivos que nortearão a vida e a carreira;
- Proporcionar oportunidade de convívio, de trabalho e de troca de experiências com diferentes profissionais, com expectativas e graus de preparação diversos;
- Chamar a atenção para a importância da qualidade dos relacionamentos e da empatia para o sucesso pessoal e profissional;
- Cuidar com a comunicação interna e externa;
- Estimular o debate sobre o relacionamento com o trabalho. O trabalho visto não só como fonte de subsistência, mas como possibilidade de realização, transformação e crescimento;
- Encorajar a visão da instituição como organismo vivo, e as equipes como parte do todo, interdependentes, com objetivos comuns, embora com tarefas diferentes e complementares;

- Discutir a necessidade do envolvimento pessoal na melhoria do ambiente de trabalho e da produtividade;
- Proporcionar a otimização das habilidades e competências indispensáveis para um atendimento de qualidade.

4 METODOLOGIA

O programa enfoca principalmente a reflexão individual; a idéia de que bom relacionamento e bom atendimento criam um ambiente propício a colaboração e ao atingimento dos objetivos; o resgate do potencial criativo e a flexibilização para mudanças.

A metodologia eminentemente vivencial, utilizando filme, dinâmicas de grupos e exposições teóricas.

A proposta do curso è: valendo-se das experiências individuais dos participantes e apoiado na bibliografia e nos recursos disponíveis, propiciar ao grupo que retorne ao trabalho engrandecido e motivado a continuar seu autodesenvolvimento.

5 PROGRAMA

Primeiro Dia

- Abertura e Apresentação do Grupo: 15 minutos.
- Trabalho em grupos: Refletir sobre os problemas no trabalho. Relacionar fatores que dificultam um melhor relacionamento e uma maior produtividade – 45 minutos.
- Tarefa Individual: De posse de texto auxiliar, refletir sobre a importância de traçar objetivos claros; responder a um questionário – 20 minutos.
- Intervalo: 15 minutos.

- Trabalho em Grupo: Discussão de textos abordando temas como: Atendimento, relacionamentos, iniciativa, adaptação a mudanças, criatividade e empregabilidade – 60 minutos.
- Apresentação dos Trabalhos: 80 minutos.
- Dinâmica Vivencial: Objetivando destacar a importância da auto-estima, do pensar sobre si próprio e de se ter as melhores expectativas sobre si mesmo e sobre os outros – 60 minutos.
- Trabalho em Grupo: Discussão de textos abordando temas como: auto-estima, tolerância, relacionamento com o trabalho e com os outros, família e comunidade - 40 minutos.
- Avaliações dos Trabalhos: 15 minutos.

Segundo Dia

- Apresentação dos Trabalhos: 70 minutos.
- Exposição do Facilitador: 55 minutos.
- Intervalo: 15 minutos.
- Apresentação de um Filme: Com excelente conteúdo, contemplando temas como: liderança, iniciativa, criatividade, trabalho em equipe e atendimento ao público – 100 minutos.

- Trabalho no Grande Grupo: Conclusões sobre lições extraídas do filme, apresentações de texto enfocando atendimento telefônica, a importância da comunicação e da linguagem não verbal - 65 minutos.
- Exposição do Facilitador: 50 minutos.

Terceiro Dia

- Trabalho em Grupos: De posse das anotações produzidas no primeiro dia, abordando fatores condicionantes em relação a ambiente de trabalho, dificuldades gerais e produtividades, em conjunto, elaborar um projeto de melhoria. O projeto deverá ser factível no curto e médio prazo e deverá preferencialmente, envolver iniciativas dos próprios funcionários. As sugestões serão encaminhadas a coordenação para estudo de viabilidade de implementação – 60 minutos.
- Apresentação dos Trabalhos para o Grande Grupo: 60 minutos.
- Intervalo: 15 minutos.
- Dinâmica Vivencial: Objetivando refletir sobre sucesso e felicidade – 60 minutos.
- Avaliação do Seminário/Encerramento: 45 minutos.

6 AS OBRIGAÇÕES

As obrigações da CONTRATADA são:

1. Disponibilizar: apostilas, canetas, cartolinas, pincéis atômicos e material didático;

As obrigações do CONTRATANTE são:

1. Disponibilizar o local para o evento;
2. Fornecer aparelho de televisão e de DVD;
3. Conceder certificados para os funcionários.

ALVARO JORGE LORO